

Återrapportering 2 – September-Oktober. Åtgärdspaket för Svenska Gitarmuseet AB

Denna skrift beskriver hur finansieringen av Svenska Gitarmuseet AB i samarbete med Umeå Kommun under de kommande åren skall säkras. Detta är den andra i en serie återrapporteringar där effekterna av åtgärderna presenteras.

Besöksstatistik - Guitars

Jämförelse med 2014. Perioden sträcker sig fram till den sista oktober 2015

	Antal	int. inkl. moms	Svefag antal	int. inkl. moms	Totalt antal 2015	föregående år antal	Svefag antal	Totalt antal 2014
januari	637	75510	64	11080	701			0
februari	712	84511	327	64552	1039	1817	189	2006
mars	734	88041	550	90100	1284	1402	508	1910
april	706	91810	401	62385	1107	939	222	1161
maj	839	110525	565	88940	1404	949	667	1616
juni	814	108430	274	50350	1088	998	568	1566
juli	1605	185520	12	2340	1617	1627	25	1652
augusti	737	91270	221	43574	958	1117	358	1475
september	433	52905	524	88190	957	962	931	1893
oktober	917	115045	350	48440	1267	1256	752	2008
Summa	8134	1003567	3288	549951	11422	11067	4220	15287

Vi kan konstatera att vi vid oktobers utgång hade 11422 betalande besökare i jämförelse med fjolårets 15287. Prognosen om 15 000 betalande för 2015 ser ut att stämma ganska exakt. Räknar man bort den sk. ”nyhetens behag – faktorn” från uppstartsmånaderna 2014 är siffrorna helt i linje med 2014. Man kan inte dra några slutsatser av detta material men tendensen i 2015 års kurva pekar upp.

Åtgärdsprogram för Svenska Gitarmuseet.

1. Långsiktig finansiering via huvudparter / fonder / stiftelser

- Uppstartsträff med Annika Levin som senior konsult genomförd där diskussion kring ändrad bolagsstruktur uppkom, dessa förändringar är nu genomförda. Från – och med den 1 november 2015 är Ideella Föreningen Gitarmuseet i Umeå startad. Denna process är i korthet som följer. Aktierna i Svenska Gitarmuseet AB ägdes tidigare av tre privatpersoner och i Svenska Gitarmuseet AB fanns all verksamhet, alla anställda, hyreskontrakt för lokaler och inte minst låneavtalet för gitarrerna. För att skapa förutsättningar för att museet långsiktigt ska ha möjlighet att söka bidrag från stiftelser, kommuner, EU-medel mm genomfördes att de

privata aktieägarna överlät sina aktier i Svenska Gitarmuseet AB till en ideell förening vars syfte är att främja och utveckla turismen i Norra Sverige och musikhistorieintresset för besökare på museet. Medlemmar i föreningen kan vara privatpersoner, bolag och organisationer. Styrelsen i föreningen beslutar om den person som ansökt om medlemskap delar föreningens viljeriktning samt har medel att betala insatsen och således kan antas som medlem. Insats tas ut vid inträdet som medlem, t.ex. 50 000 kronor per medlem.

2. Öka försäljning av event och möten/mindre konferenser för företag och organisationer.

Vi har rekryterat Otiliana Rolandsson som museichef med start den 1 november 2015. Otiliana kommer främst att fokusera på att sälja museet till företag, organisationer samt större grupper. Denna tjänst är en provanställning som gäller under 1 år till att börja med. Vi hoppas och tror att denna rekrytering kommer att bidra till ökad försäljning och fler möten hos oss under 2016.

Otilianas sysslor och prioriteringsordning i korthet.

- 1) Försäljning
- 2) Utveckling
- 3) Kommunikation

- utveckla säljmaterialet
- fokusera på några kommersiellt starka publika project.
- nå ut till våra ambassadörer och samarbetspartners (tex. bjuda in hotellreceptionerna, möte med Visit Umeå, Umeå Congress mfl.)
- se över merchandise.
- ta fram en komplett lista av företagen i regionen (när säljmaterial och nytt insälj är klart så är jag förbered att strukturerat ta kontakt med så många företag som möjligt)
- se över möjligheten att nå ut till företag och organisationer via forum av flera slag, mässor, konferenser samt andra typer av möten.

3. Bearbetning av bussresearrangörer och pensionärsföreningar

Under arbete.

4. Bokförsäljning

Guitars - The Brothers & The Museum. Potentiell intäkt vid 3000 sålda årligen: 450 Tkr

Tidsplan: Release våren. 2016 – arbetet i full gång tillsammans med Northern Chapter. Umeå. Intervjuer genomförda, vi formger tisdag den 3

november och håller tidsplan.

5. Utökad souvenirförsäljning på plats och i webbutik

Webbutiken är klar för lansering. Sortiment i fysisk butik är uppgraderad och kommer under hösten vidareutvecklas.

6. Utveckla erbjudanden för Umeborna

Som museichef kommer Otiliana att arbeta vidare med detta.

7. Nationellt PR-arbete

Under utveckling

8. Internationellt PR-arbete

6 helsidor i septembernumret av Guitarist Magazine. Webbfilm via tidningen på youtube. Två nya artiklar under september månad i internationella gitarmagasin publicerade.

9. Bearbetning av de brittiska, finska och tyska resebyråerna som redan säljer Sverige

Deltar i satsning mot den tyska incentivemarknaden under september i samarbete med Region Västerbotten. Dusseldorf, Frankfurt och Munchen besöks 8-11 september av Fredrik Fagerlund från Guitars.

10. Utveckling av fler tjänster

Under utveckling

11. Starkare samarbeten med den övriga besöksnäringen

Vi ser stora möjligheter att vidareutveckla detta under september månads incentiveresor till Tyskland. Dessutom är Guitars nominerade till ett nationellt stort pris, detta offentliggörs den 15 september, där ingår hela den svenska turismnäringen. Vi kommer till detta vid nästa återrapportering – resultatet av nominering till detta pris.

12. Effektivisera verksamheten

Under arbete.

13. Ökad aktivitet för att skapa medlemsförmåner för årskortet

Under arbete.

14. Utnyttja samlingens starka varumärken - i marknadsföringen.

Vi arbetar för närvarande tillsammans med Landshövding Magdalena Andersson med ett, än så länge, hemligt projekt med en potentiell intäkt om 200 000 kr till Svenska Gitarmuseet.

Slutsats

Denna återrapportering är den andra i raden. Då den sker fyra månader efter besked om finansiering (juni 2015) av Svenska Gitarmuseet är det för tidigt att se några effekter av åtgärderna. Vi har dock klara besked när det kommer till antalet besökare, vi håller den prognos vi presenterat. Vidare har vi kommit igång med arbetet med att ändra bolagsform till ideell förening för att kunna säkerställa en långsiktig finansiering via fonder, stiftelser samt i fortsatt samverkan med Umeå Kommun. Vi har iordningställt webbutiken för lansering. Boken är under process. Vi har en plan för bussbolagen. Vi arbetar mot den tyska incentive marknaden. Vi har anställt Ottiliana Rolandsson som museichef med fokus på försäljning. Vi är åter publicerade i flera internationella tidningar samt i ett antal flygmagasin. Förutom ovanstående är vi fortsatt rankade som Umeås turistmål nummer 1 på Tripadvisor. Tendensen är att september – och oktober månaderna har genererat många internationella gäster i museet. Vi ber att få återkoppla igen under senhösten med färsk besöksstatistik.

Slutligen

Vi skriver mitten av november i kalendern. Det kapital som finns tillgängligt i bolaget är slut vid årsskiftet. Därför är det ytterst angeläget att vi kan få till stånd en träff som beslutar om utbetalning av de 600 000 kr som eskades under sommaren 2015. Detta för att kortsiktigt undvika en nedläggning av Gitarmuseet.

Vidare bör vi snarast sätta oss ned för att skriva fram det ärende som gäller den långsiktiga överlevnaden för Gitarmuseet, där det gäller att komma fram till hur en hyresfrihet för museet ska skapa en ekonomisk förutsättning för att verksamheten skall kunna leva vidare.

För Svenska Gitarmuseet AB
/ Fredrik Fagerlund, Jonas Svedin och Hasse Lidgren